

## Themen für Masterarbeiten am Lehrstuhl Controlling – Februar 2017

Interessierte Studierende sollen sich bitte bei den jeweiligen Betreuern **bis zum 19.02.2017** mit folgenden Unterlagen **per email** bewerben:

- Lebenslauf
- Kurzes Motivationsschreiben (ca. 200 Wörter)
- Sammelzeugnis

### 1. Thema

**“Die Wirkung von CSR-Aktivitäten auf interne Unternehmensadressaten”**

**„The Effect of CSR Activities on Internal Addressees of an Organization”**

Betreut von Dr. Martin Altenburger, [martin.altenburger@univie.ac.at](mailto:martin.altenburger@univie.ac.at) - Ausgangsliteratur:

Balakrishnan, R., Sprinkle, G. B., & Williamson, M. G. (2011). Contracting benefits of corporate giving: An experimental investigation. *The Accounting Review*, 86(6), 1887-1907.

### 2. Thema

**“Soziale Netzwerktheorie und seine Anwendungen (Ergänzungen) bei Leistungsturnieren”** (z.B.: Einfluss der sozialen Eigenschaften eines Turnierteilnehmers auf das Turnierergebnis ; die Rolle struktureller Löcher in Turnierergebnissen)

**„Social Network theory and its applications in tournament theory”** (For instance the influence of participant’s social characteristics on tournament outcomes; or the role of structural holes on tournament outcomes)

Betreut von Sandra Mauser, MSc, [sandra.mauser@univie.ac.at](mailto:sandra.mauser@univie.ac.at) - Ausgangsliteratur:

Connolly, B.L., Tihanyi, L., Crook, T.R. & Gangloff, K.A. (2013). *Tournament Theory: Thirty Years of Contests and Competitions*. *Journal of Management*, Vol. 40, No. 1, p.16-47.

[sehen Sie S.36-37 für eine nähere Beschreibung + Quellen für das Thema!!]

### 3. Thema

**„Earnings management und Finanzbetrug – Entwicklungen im deutschsprachigen Raum”**

**“Earnings management and fraud – new developments in Germany and Austria”**

Betreut von Dr. Stefan Hahnenkamp, [stefan.hahnenkamp@univie.ac.at](mailto:stefan.hahnenkamp@univie.ac.at) - Ausgangsliteratur:

Dechow, P. M., Hutton, A. P., Kim, J. H., & Sloan, R. G. (2012). Detecting earnings management: A new approach. *Journal of Accounting Research*, 50(2), 275-334.